



尚亦城App



北京·亦庄微信

2025世界机器人大会8月8日在亦庄开幕

超100款新品集中亮相 50家人形机器人整机企业参展

2025世界机器人大会将于8月8日-12日在北京经开区北人亦创国际会展中心举办。科技新品首秀成为大会重头戏之一，超百件首发产品将集中亮相。同时，经开区启动全球首个以机器人消费为主题的节日——“E-Town机器人消费节”，通过4大消费场景+4大服务体系，打造具有亦庄特色的机器人消费IP。

百余款首发新品亮相

2025世界机器人大会主题为“让机器人更智慧，让具身体更智能”，邀请联合国工业

发展组织、国际机器人联合会、世界工程组织联合会等28家国际机构支持，国际机构数量再创历史新高。大会包括开幕式、论坛、博览会、大赛、同期活动及闭幕式等内容。

大会主论坛将设置“产业发展”“创新应用”“技术融合”三大篇章，超400位国内外顶尖科学家、国际组织代表、院士和企业家将聚焦机器人领域前沿技术风向、产业趋势、应用实践、创新成果，通过主旨演讲、高端对话、实物展示等丰富的形式展开交流分享。

博览会设置创新馆、应用馆、技术馆3大

展馆，汇聚ABB、库卡、费斯托、埃斯顿、宇树科技、银河通用、中信重工等200余家国内外优秀机器人企业的1500余件展品，其中首发新品100余款。50家人形机器人整机企业将带来最新展品及行业解决方案，人形机器人整机企业参展数量创同类展会之最。其中，北京经开区将有国家地方共建具身智能机器人创新中心、星海图、安川首钢、SMC等近20家企业参展。

大赛由共融机器人挑战赛、BCI脑控机器人大赛、青少年机器人设计大赛三大赛事组成，来自全球10余个国家6000余支赛队

的10000余名精英选手将现场竞技。此外，大会还将围绕机器人创新应用场景、国际合作、技术突破、标准检测、投融资、学术研讨、产业人才培养等方向举办31场活动。

值得期待的是，今年大会在场馆规划方面有较大变化。其中，大会场馆焕新升级，全新打造的会客厅将首次作为大会场馆投入使用。

打造机器人消费IP

北京经开区将在本届世界机器人大会期

间同步举办“E-Town机器人消费节”。首届“E-Town机器人消费节”由“体验4大消费场景+构建4大服务体系”构成，地点涵盖北人亦创国际会展中心、机器人大世界以及龙湖北京亦庄天街、大族广场等6大商圈。活动面向企业端用户、线下消费用户、线上消费者等，打造机器人购物体验、特色餐饮、文创产品、打卡活动等服务体系。通过举办机器人消费节，打造具有亦庄特色的机器人消费IP，激发企业端与消费端双向活力，实现活动影响力与消费转化的双重提升。（下转2版）

买机器人到亦庄 全球首个机器人消费节启动

本报讯(融媒体中心 许淑芳)2025世界机器人大会即将于8月8日在北京经济技术开发区(北京亦庄)开幕。作为大会重磅活动之一，全球首个机器人消费节——“E-Town机器人消费节”于8月2日至17日同步举办。为给本次消费节“惠购”活动提供有力保障，经开区投入充足财政资金，通过构建“4大消费场景+4大产品服务体系”，营造“买机器人就到亦庄”的消费氛围。

经开区商务金融局有关负责人介绍，此次活动将聚焦机器人4S店、机器人大世界和机器人大会、京东商厦、科技商圈消费四大场景，打造机器人消费热潮。

“我们在机器人4S店、机器人大世界和机器人大会现场发放一定额度消费券，如RoBo智享券、RoBo文创

券、RoBo美食券。参会者在大会现场，可领取、使用消费券购买机器人产品、特色文创产品并品尝机器人制作的美食；未参会消费者可到机器人4S店、机器人大世界购买特色产品，享同等优惠。本次消费节活动由华夏银行作为合作伙伴，是通过金融支持举措促消费的一次尝试。活动期间，个人消费者购买机器人产品最高可享1500元优惠，企业消费者最高可享25万元订单优惠。”经开区商务金融局有关负责人表示。

同时，活动持续丰富机器人购物体验服务体系，构建“场景体验—即时销售—服务交付”一体化模式；持续丰富机器人特色餐饮服务体系，机器人餐厅“机器人焙研所”于8月2日开始试营业；持续丰富机器人文创产品

服务体系，消费节日期间将有超过30款机器人文创产品上市。

为进一步增强消费节的娱乐购物体验，消费者可在指定地点领取消费节护照和亦庄消费打卡地图，既能享受打卡消费的趣味互动，还能通过完成打卡任务兑换机器人主题周边礼品，沉浸式感受科技与消费深度融合的独特魅力。

机器人消费节将“论坛+博览会+大赛”的传统大会模式升级为“论坛+博览会+大赛+消费节”，形成“技术展示—场景体验—消费转化—产业升级”的闭环生态，推动机器人技术从实验室走向生产线、从展会走进生活圈，真正实现“科技让生活更美好”的愿景。

来亦庄这么逛

两条线路打卡

2025世界机器人大会

- 路线1 京东方&视源深度开放日 探索“未来视界”
- 路线2 小马智行&新风河安南湿地展览馆 全景体验日 解锁“无人驾驶+智慧生态”



重磅开园

近日，北京六大物流基地之一北京经济技术开发区(北京亦庄)马驹桥物流基地内，北京东南高速公路智慧物流港(一期)开园，标志着这一国家级智慧物流枢纽标杆项目，为首都及环京区域持续提供高品质冷链服务，正式开启服务首都高质量发展的新篇章。该智慧园区正在构建“黑灯环境”无人仓储场景，未来，还将打造无人驾驶物流配送示范区。

北京东南高速公路智慧物流港(一期)开园

首创“三首层”和高速定向匝道直连 将有效完善区域物流网络

本报讯(融媒体中心 许淑芳)近日，北京东南高速公路智慧物流港(一期)开园暨招商推介会在北京举办，标志着这一国家级智慧物流枢纽标杆项目正式开启服务首都高质量发展的新篇章。

项目地处京沪高速与南六环路交汇处东北侧，位于北京六大物流基地之一北京经济技术开发区(北京亦庄)马驹桥物流基地内，总建筑面积17万平方米，建设有覆盖温度范围从-60℃至20℃的全温区冷库及恒温仓库，配备智能化办公楼及生活配套设施，可经营面积达10万平方米，总库容量为10.5万吨，将有效

完善区域物流网络，为保障首都核心功能、服务区域经济升级注入强劲动力。

物流的最大优势就是“快”。为此，园区设计了“三首层”提高效率 and 便利性。所谓“三首层”指的是地下一层、地面一层和地上二层都可通过坡道实现运输车辆直接对库门进行取送作业，每一层都具备首层的通达性和便利性。同时，园区设计匝道连接高速公路，达到“高进高出”的通行效果，实现物流园区与高速公路的无缝融合；物流车辆驶入园区而不用进入市政道路，进仓不进

京，提升进出效率，缩短物流时间，减轻

城市交通压力。

除首创“三首层”和高速定向匝道直连外，园区全面按照绿色建筑三星标准和LEED金级认证标准建设，综合运用光伏矩阵实现绿电自给，冷库采用与冬奥会“冰丝带”同款的跨临界二氧化碳制冷系统，全方位优化冷链全链路能效。此外，该智慧园区建设有多层级全自动立体冷库，打造“黑灯环境”无人仓储场景。

与此同时，项目依托首发集团路网资源优势，形成了北京市从路网至枢纽，再至前置仓得天独厚的物流条件，构筑起“物流园区+供应链+绿色城配”

立体化的供应链服务体系，同时深度融合前沿智慧科技与绿色低碳理念，打造“高速公路+服务区+物流园区”创新联动的发展模式。

北京东南高速公路智慧物流港(一期)的投入使用，将为首都及环京区域持续输送高品质冷链服务，全方位筑牢北京物流保障体系。据悉，当前园区正探索与周边高速公路服务区联动的“前店后仓”模式，并依托京沪高速推进无人驾驶货车“通港达园”示范应用，持续推动物流行业向智能化、绿色化、高效化方向升级。

以新质生产力 塑造竞争新优势

在全球经济复苏乏力、外部环境更趋严峻复杂的背景下，上半年，我国国内生产总值(GDP)同比增长5.3%，高质量发展取得积极成效，新质生产力展现出对经济发展的强大驱动力。

新质生产力快速发展，推动我国经济动力结构发生深刻变革，依靠要素投入和规模扩张的粗放增长模式正加速让位于创新驱动和高质量发展。新动能集聚成势，新赛道不断拓展，新活力逐步释放，构筑起中国经济发展新优势。

新质生产力转化效能大幅提升，科技创新成果不断涌现。北京小米汽车工厂内，每76秒就可以产出一辆新能源汽车；深圳众擎机器人展厅里，人形机器人完成前空翻特技……从实验室到生产线，创新链条的堵点正在被打通。科技创新正以前所未有的效率转化为现实生产力，科技成果不仅是技术名片，更是新质生产力“创新—转化—应用”闭环成熟运行的标志。

新质生产力持续壮大，产业加快转型升级。制造业产业链条长、技术含量高，产生了较高的技术附加值。上半年，装备制造业增加值同比增长10.2%，高技术制造业增加值增长9.5%，增速分别快于全部规模以上工业3.8个和3.1个百分点。经济增长换上新引擎，新动能加速集聚发力，落后产能逐步被淘汰替代。一个更加现代化、智能化、绿色化的现代化产业体系正在成长，并且在支撑国民经济发展中发挥着重要作用。

数字经济与新质生产力的高科技、高效能、高质量特征相契合，是加快发展新质生产力的关键领域。上半年，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.1%。数字经济核心产业占GDP比重达到约10%，即使与发达国家比，这个比重也是较高的。这些数值表明数字技术正以前所未有的速度深度融入经济肌理，数字要素成为产业高质量发展的关键生产要素。随着数字技术创新突破、数据要素创新性配置、传统产业数字化转型、适数化改革创新不断推进，生产效率大幅提升，产业跨界融合创新成为常态。我国经济正加速向“智慧经济”转型。

在新质生产力加持下，越来越多具备核心技术壁垒和绿色竞争力的产品竞相出现，展现出较强的定价能力与用户黏性。上半年，中国外贸出口创下13万亿元新高，其中，与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成，代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。中国不仅成为绿色产品的生产基地，更成为绿色技术标准和解决方案的策源地。

新质生产力已经在我国经济发展实践中形成并展示出对高质量发展的强大推动力、支撑力，迸发出强劲的发展动能，形成竞争新优势。要进一步培育和发展新质生产力，摆脱传统经济增长方式，转换生产力发展路径，开辟新赛道、塑造新动能，赢得发展新优势和未来竞争的主动权。 转自《经济日报》

“亦家亲”暑期托管预计服务职工子女500余人